



Nous sommes un cabinet de Conseil et de Formation spécialisé en Commercial et Management

Nos interventions visent à:

REPONDRE PAR LE SUR-MESURE

aux questions spécifiques

APPORTER UNE METHODE

(le "COMMENT FAIRE" plutôt que le "quoi faire"?)

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

en prenant en compte l'ADN de l'entreprise

Le contexte:

"Pour affronter les défis permanents du marché, les entreprises se doivent d'évoluer sans cesse et de valoriser leur passé."

En 1989, Gianni Ingrassia, convaincu que l'évolution des entreprises passe par des outils actualisés dans lesquels le Conseil et la Formation ont leur rôle à jouer, crée une équipe de Consultant et de Formateurs.

Les Consultants I&G proposent:

UNE EXPERIENCE MANAGERIALE

En tant que managers en entreprise, ils ont expérimenté les solutions de Conseil et de Formation qu'ils préconisent.

UN SAVOIR-FAIRE INTERNATIONAL

Ils ont tous exercé dans de grandes entreprises multinationales et s'enrichissent de la confrontation aux autres marchés et des méthodologies professionnelles innovantes.

DES ACTIONS SUR-MESURE EN SYNERGIE

Ils constituent un pool de spécialistes qui répond à toutes les exigences managériales et commerciales du Conseil et de la Formation.

UNE ACTUALISATION PERMANENTE

Ils sont en relation avec les partenaires et le top management des entreprises leader italiennes, européennes et internationales. Ils collaborent avec les Universités de San Diego (U.S.A.), Paris (France) et Milan (Italie).



Les atouts:

OBJECTIFS SPECIFIQUES

Chaque intervention I&G est précédée de rencontres préliminaires au fin de diagnostiquer les exigences de l'entreprise et de définir avec le client les objectifs à atteindre et les outils de conseil et /ou de formation les plus adéquats.

GARANTIES DES RESULTATS

La phase préliminaire permet de trouver un accord sur les outils et d'en vérifier les conditions de faisabilité.

POUR FAIRE BOUGER LES CHOSSES...

Pour faire bouger les choses, il faut amener au changement les individus (progression personnelle) et les structures (évolution organisationnelle).

La méthode I&G intègre conseil et formation. Pour provoquer et obtenir le changement le Consultant I&G:

- met en évidence les atouts
- crée un style participatif
- stimule l'intégration du groupe
- identifie les objectifs communs
- crée avec le client les méthodologies opérationnelles qui renforcent les acquis du conseil et /ou de la formation.

ADEQUATION ET MOTIVATION DES INTERVENTIONS EN FORMATION SUR-MESURE ET IMPLICATION

Après avoir défini les objectifs de l'entreprise, les consultants I&G rencontrent un échantillon représentatif de participants.

Cette réunion a deux buts précis:

- définir les besoins et les niveaux de compétences pour préparer le contenu sur-mesure attendu par les participants et l'entreprise
- impliquer les participants en les faisant collaborer à la préparation des principaux points du programme.



TECHNIQUES D'ANIMATION REVOLUTIONNAIRES

I&G utilise des techniques pointues pour favoriser l'implication des participants et, par voie de conséquence, l'apprentissage et la mémorisation.

- **Interactivité optimale**
Le formateur et les participants travaillent ensemble, expérimentent et vérifient de façon à « apprendre en faisant »
- **Témoignages**
L'intervention de personnalités reconnues de la culture, du spectacle ou du sport rend la technique plus accessible et favorise intérêt et motivation.
- **Soutiens spécialisés**
Des psychologues et autre experts accordent à chacun le temps nécessaire pour qu'il progresse et apprend plus efficacement.
- **Applications méthodologiques**
Pendant la formation, les participants apportent leur contribution pour traduire les méthodologies en méthodes opérationnelles et personnalisées, applicables immédiatement en situation professionnelle.
- **Méthode Kolb-I&G**
Personnalisation de cette méthode comportementale d'apprentissage, issue de l'Université de Palo Alto.

L'objectif:

Une entreprise constamment au goût du jour au service de la croissance de ses entreprises clientes:

POUR QUE LES CHOSES BOUGENT

C'est le point d'ancrage des entreprises qui construisent sciemment leur avenir.

La mission:

Travailler aux côtés des entreprises pour que les résultats soient au rendez-vous

- Atteindre les objectifs de l'entreprise cliente grâce à des réponses innovantes et dans le respect de ses valeurs.
- Transformer chaque intervention en actions et bénéfices-clients mesurables à tout moment.
- Faciliter l'appropriation et la gestion pragmatique des nouveaux outils et méthodes
- Permettre aux collaborateurs de se développer et de gérer le changement
- Travailler avec des consultants, des formateurs et des Universités de pays à la pointe de la technologie et du commercial
- Avoir des consultants qui allient savoir-faire théorique et expérience managériale et qui savent les confronter à d'autres expériences et savoir-faire, tant en Italie qu'ailleurs.

Les valeurs:

- Analyser les besoins de l'entreprise et intervenir lorsque des résultats concrets et vérifiables peuvent être garantis.
- Assumer la responsabilité de son intervention et des résultats
- Respecter l'intégrité de la personne et sa fonction, valoriser ses compétences et ses aptitudes par des techniques opérationnelles et personnalisées.
- Promouvoir le travail de groupe en tant que de technique d'optimisation des résultats et de développement personnel
- Faire de l'apprentissage une expérience gratifiante et motivante
- Ne jamais se satisfaire des résultats obtenus, mais constamment se mettre à jour et progresser.



Formation:

“Pour I&G, les collaborateurs sont le facteur-clé du succès d’une entreprise. En conséquence, le développement de leurs compétences et de leurs aptitudes est l’objectif majeur de notre offre de formation.”

La formation est une opportunité d’apprendre et d’évoluer. Elle est une réussite lorsque les participants développent leur capacité à comprendre, affronter et résoudre les problématiques liées aux besoins de l’entreprise.

L’offre complète de I&G permet de prévoir, concevoir et mettre en oeuvre des:

- parcours complets et sectoriels
- parcours personnalisés pour des fonctions spécifiques
- interventions en développement et l’intégration

LA METHODE DE TRAVAIL REQUIERT:

- l’identification des besoins de l’entreprise
- **UNE RENCONTRE PRELIMINAIRE** avec quelques participants pour :
 - faire correspondre l’action et les attentes des participants avec le besoins de l’entreprise
 - obtenir la motivation nécessaire pour atteindre les résultats
- la définition des objectifs assignés à la formation et des outils pour les réaliser
- la déroulement de la formation
- **L’ACCOMPAGNEMENT** – mesure et suivi sur site
- **LE TUTORAT** – actions de conseil selon les besoins spécifiques
- le suivi pour vérifier et renforcer les résultats obtenus
- **L’EVALUATION DES RESULTATS**

I&G AGIT EN SOUTIEN DE L’ENTREPRISE PENDANT TOUTE LA PERIODE DE DEPLOIEMENT DU CHANGEMENT



Domaines d’intervention:

Les actions qui font appel à des techniques innovantes concernent:

LA COMMUNICATION (la P.N.L.)

- Communication assertive
- Commercial
(Techniques de Négociation et de Vente)
- Management
(Management Comportemental)

LES RESSOURCES HUMAINES (Empowerment individuel et de groupe)

- Evaluation des performances, du potentiel, des compétences
- Motivation et Management des collaborateurs
- Gestion du changement
- “Team Building” et “Team Working”
- Processus et objectifs

L’ORGANISATION

- Commercial
(Planification et Contrôle des Ventés)
- “Processing”

LE POINT DE VENTE (Trade Marketing)

- La gestion commerciale
- Le “Visual Merchandising”
- Le “Category Management”

Outdoor:

"L'Outdoor c'est la réponse actuelle aux besoins de changement des entreprises".

Il pousse l'individus et groupes à sortir de leurs repères habituels pour trouver des solutions nouvelles. Il les aides à s'approprier de nouveaux modèles à travers l'expérience physique.

LE CORPS MEMORISE MIEUX QUE LA PENSEE.

L'IMPACT EMOTIONNEL RENFORCE LE SOUVENIR; IL EST MOTIVANT; IL EST LE CIMENT DU SENTIMENT D'APPARTENANCE.

Ce sont le fondamentaux des sessions "outdoor". Les défis des activités physiques font participer individus et groupes.

LES 3 PHASES DE L'OUTDOOR:

L' ACTIVITE

Pour soi

Vérifier – pour le dépasser – ses limites physiques et psychologiques

Pour le groupe

Surmonter les obstacles grâce au travail de groupe et à l'organisation.

LA METHODE MP

Originalité de la méthode I&G

pour fixer dans la Mémoire Physique les expériences vécues pendant l'activité « outdoor »

Favoriser le debriefing

Analyse menée par des formateurs spécialisés

DEBRIEFING

Analyse et évaluation

des expériences individuelles et de groupe.

Transférabilité d'expériences analogues dans la fonction et le milieu professionnels

I&G conseille surtout interventions outdoor dans les secteurs:

team-building, leadership, motivation, délégation, problem-solving, créativité, organisation, gestion des conflits et du changement.

I&G insère les interventions formatifs de outdoor dans un parcours formatif complet au fin de valoriser l'apprentissage et le souvenir avec l'interaction entre salle et outdoor.



Les typologies de outdoor qu'on propose sont:

- Outdoor training
- Outdoor experience
- Outdoor cinéma
- Outdoor théâtre
- Outdoor musique
- Outdoor cuisine



Si Vous désirez avoir d'autres reinsegnements sur les typologies d'outdoor, Vous pouvez visiter le site internet à la page :

<http://www.igmanagement.it/> dans la section "I SERVIZI" - formazione – formazione outdoor.

Références

ABN AMRO BANK Milano SECTEUR: SOCIÉTÉ FINANCIÈRE	CONAD (NORDICONAD, CONADDEL TIRRENO) SECTEUR: G.D. – D.O.	JOHNSON DIVERSEY Milano SECTEUR: DETERGENZA
ACTEBIS Peschiera Borromeo (Mi) SECTEUR: COMPONENTS INFORMATIQUE	COMIFAR (Gruppo Phoenix) Milano SECTEUR: DISTRIBUTION PHARMACEUTIQUE	MANPOWER Milano SECTEUR: RECHERCHE ET SELECTION DU PERSONNEL
AIA Verona SECTEUR: ALIMENTER	COOCKSON ELECTRONICS San Donato (Mi) SECTEUR: GALVANOTECNICO	MERCK GENERICS Cinisello Balsamo (Mi) SECTEUR: PHARMACEUTIQUE
ARCOPLEX Bergamo SECTEUR: MATIÈRES PLASTIQUES	CORDIS (Gruppo Johnson & Johnson) Milano SECTEUR: PHARMACEUTIQUE	MERIAL (Gruppo Merck Sharp & Dohme/Aventis) Milano SECTEUR: VETERINAIRE
ARKEMA ITALIA (ex Atofina) – Gruppo Total Milano SECTEUR: CHIMIQUE	DBM ITALIA Milano SECTEUR: OUTPLACEMENT	MONTORSI Modena SECTEUR: ALIMENTER
ATON Villorba (Tv) SECTEUR: INFORMATIQUE	DENTSPLY - GENDEX Sassari SECTEUR: DISTRIBUTION PHARMACEUTIQUE	NEGRONI Cremona SECTEUR: ALIMENTER
ATOTECH ITALIA Milano SECTEUR: GALVANOTECNICO	DI FARMA Sassari SECTEUR: DISTRIBUTION PHARMACEUTIQUE	NESTLÉ Milano SECTEUR: CONFITERIE
BAYER Milano SECTEUR: PHARMACEUTIQUE	ECOLAB ITALIA Agrate (Mi) SECTEUR: DETERGENZA	NORGINE ITALIA Milano SECTEUR: PHARMACEUTIQUE
BECTON & DICKINSON Milano SECTEUR: PHARMACEUTIQUE	EURONICS Milano SECTEUR: : ÉLECTROMÉNAGERS	PARMALAT Parma SECTEUR: ALIMENTER
BNP PARIBAS Milano SECTEUR: SOCIÉTÉ FINANCIÈRE	GENZYME Modena SECTEUR: PHARMACEUTIQUE	PRODOTTI GIANNI Milano SECTEUR: PHARMACEUTIQUE, COSMETIQUE, ZOOTECHNIQUE
BONGRAIN Milano SECTEUR: ALIMENTER	GLAXO SMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE Milano SECTEUR: PHARMACEUTIQUE ET DENTAIRE	ROBUSCHI Parma SECTEUR: POMPES INDUSTRIELLES
BP ITALIA Milano SECTEUR: HUILES ET LUBRIFIANTS	GRANMILANO (Gr. Barilla) Milano SECTEUR: ALIMENTER	SISAL (Totocalcio, Totip) Milano SECTEUR: JOUET ET LOTERIE
CANDIA ITALIA Segrate (Mi) SECTEUR: ALIMENTER	INDESIT COMPANY Ancona SECTEUR: ÉLECTROMÉNAGERS	SPEM (Gruppo Phoenix) Milano SECTEUR: PHARMACEUTIQUE
CELBIO Pero (Mi) SECTEUR: BIOTECHNOLOGIQUE	INSTRUMENTATION LABORATORY Milano SECTEUR: INSTRUMENTATION SCIENTIFIQUE	STANDA Milano SECTEUR: GRANDE DISTRIBUTION
CHIESI FARMACEUTICI Parma SECTEUR: PHARMACEUTIQUE	INTERVET PRODUCTIONS – AKZO NOBEL Aprilia (Lt) SECTEUR: PHARMACEUTIQUE ET VÉTÉINAIRE	TOTAL ITALIA Milano SECTEUR: PÉTROLIFÈRE